



MAPEAMENTO DAS STARTUPS DO CEARÁ 2022



AGRADECIMENTO



Desenvolvimento e inovação

Sou dos que defendem que todo o desenvolvimento é local. Mais do que uma frase retórica, esta é uma constatação da importância de se pensar o desenvolvimento a partir de ações que contribuam para o fortalecimento das socioeconomias locais. Ou seja, uma das saídas para melhorar as condições de vida e trabalho das pessoas é o apoio às iniciativas produtivas que acontecem no território onde elas residem.

Mas o desenvolvimento passa também por uma agenda de estímulo à inovação e ao surgimento de negócios inovadores nos territórios. Neste sentido, é preciso entender que a inovação não é apenas aquela ligada à alta tecnologia. A inovação é também antecipar cenários futuros, é encontrar formas melhores de gestão dos negócios e de oferecer produtos e serviços, de ser mais sustentável, de estar mais conectado com os atuais e com os novos anseios dos consumidores.

É neste ambiente de busca pela inovação que proliferam em todo o mundo as chamadas Startups, que são empresas ou iniciativas com um grande potencial de crescimento e geração de lucros. No Ceará, este é um segmento que vem crescendo nos últimos anos, fruto da iniciativa empreendedora do cearense, mas também do apoio ofertado por diversas instituições públicas e privadas.

O Sebrae/CE é uma destas instituições que vêm buscando contribuir para o fomento e o desenvolvimento destes negócios inovadores, por meio de diversos projetos como o StartupCE, o Desafio Startup e mais recentemente por meio da parceria com a Associação Catarinense de Tecnologia (ACATE) para a instalação de Centros de Inovação em Fortaleza, Sobral, Juazeiro do Norte e Quixadá.

Apoiar o surgimento destes negócios inovadores passa também pelo fortalecimento dos elos do Ecossistema de Inovação do Estado e pelo estímulo ao desenvolvimento de políticas públicas na área da inovação. Mas para que isso aconteça, é preciso conhecer o cenário da inovação do Ceará, saber quantas empresas inovadoras temos, em que áreas atuam, em que fase do desenvolvimento estão, onde estão localizadas e quantos empregos geram.

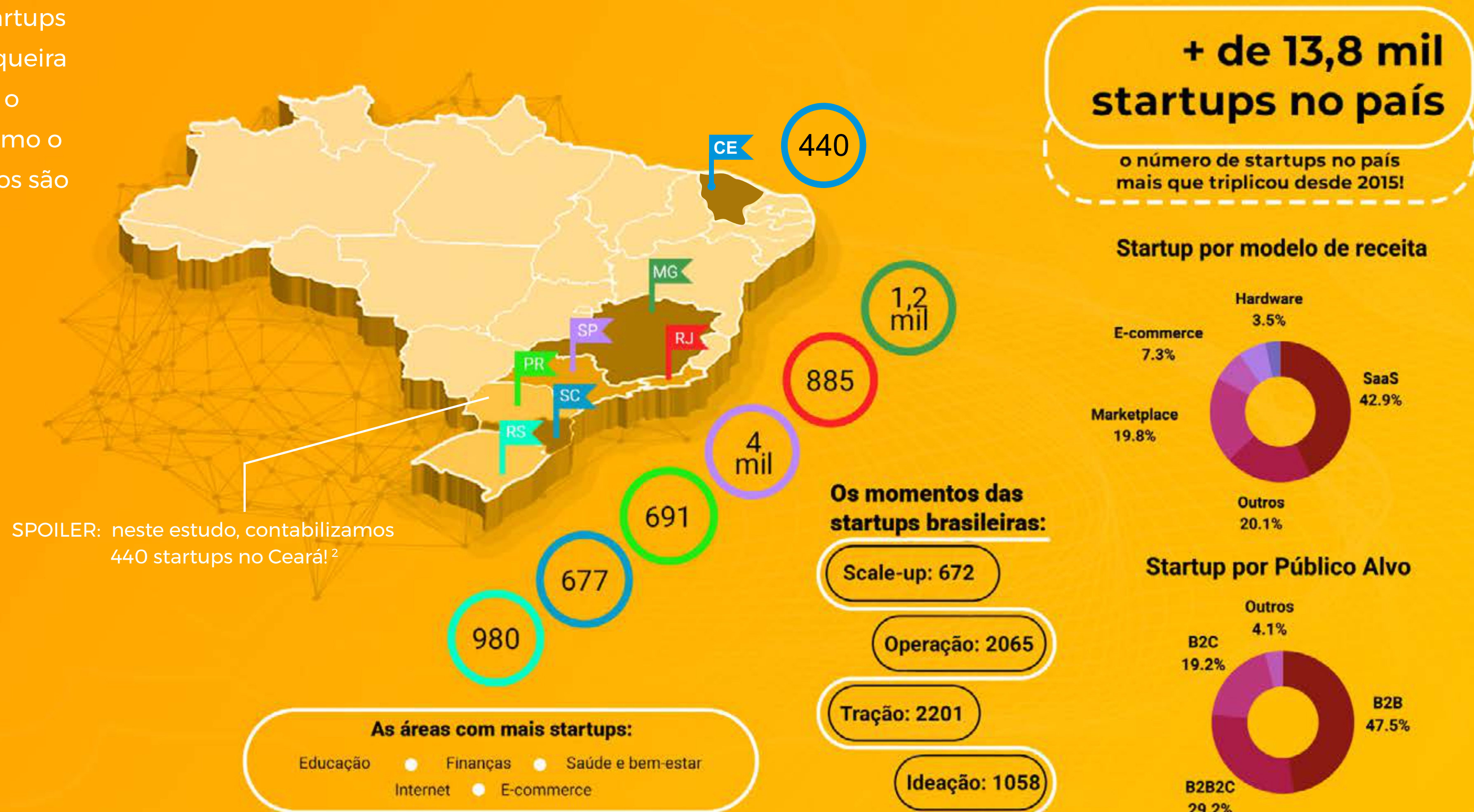
Este Mapeamento das Startups do Ceará é mais uma iniciativa do Sebrae/CE no sentido de contribuir para o desenvolvimento do ambiente de inovação em nosso estado. Desejamos que ela possa ser uma fonte importante de consulta para ajudar na formulação e também na execução de ações públicas e privadas voltadas para apoiar o crescimento deste segmento e das empresas que nele atuam.



Joaquim Cartaxo
Diretor Superintendente do Sebrae/CE

MAPA BRASILEIRO DE STARTUPS

O foco desse estudo é mapear as startups do Ceará, mas talvez você também queira dar uma olhada nesses dados sobre o cenário nacional – até para saber como o estado está no mapa, né? Os números são do StartupBase, da ABStartups¹.



¹ Os dados foram coletados na ferramenta StartupBase, que reúne as estatísticas da Associação Brasileira de Startups, com atualização em tempo real. Os dados dessa página são referentes a 12 de novembro de 2020, portanto.

² O StartupBase reúne dados de empresas que, voluntariamente, preenchem o cadastro da Associação Brasileira de Startups e incluem informações como seu estado de origem. Já no Mapeamento das Startups, o Sebrae/CE procura ativamente todas as startups do estado, pelo contato direto de nossos colaboradores ou com o apoio de parceiros nos ecossistemas regionais. Por isso, é compreensível que existam diferenças entre os números.

○ AMBIENTE DE NEGÓCIOS DO CEARÁ

1,88 % PIB (R\$ 188 bi) - 4,33% População/Brasil

Oportunidades

• CADEIA LOGÍSTICA

- 1) AEROPORTO DE FORTALEZA (FRAPORT)
- 2) PORTO DO PECÉM (PORTO DE ROTERDÃ)
- 3) ZPE (ZONA DE PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÃO)

• ENERGIAS RENOVÁVEIS

- 1) EÓLICA- CASA DOS VENTOS / AERIS ENERGY
- 2) SOLAR - COMPLEXO SOLAR ALEX 360MW
- 3) HIDROGÊNIO VERDE - EDP DO BRASIL

• OBSERVATÓRIO DA INDÚSTRIA - FIEC

• TURISMO

- 1) AEROPORTOS REGIONAIS (JERICOACOARA/ARACATI)
- 2) MELHOR LÂMINA PARA KITE SURF
- 3) 573KM DE ORLA

• CABOS SUBMARINOS (ANGOLA CABLES)

- 1) CONEXÕES COM 16 LUGARES AO REDOR DO MUNDO
(POTENCIAL PARA DATA CENTERS E NUVEM)

• BANCO DO NORDESTE

• 5G (BRISA NET)

• CIDADE CRIATIVA DO DESIGN(FORTALEZA) - UNESCO 2019

Grandes Empresas

- AERIS
- ARCO EDUCAÇÃO
- BANCO DO NORDESTE
- BRISANET
- ENEL CEARÁ
- HAPVIDA
- M DIAS BRANCO
- PAGUE MENOS

Listadas na Bolsa
Valor de Mercado R\$ 113 bi (2021)

- VICUNHA TÊXTIL
- ESMALTEC
- J MACEDO
- MARQUISE
- UNIMED FORTALEZA
- CAGECE
- CSP
- 3 CORAÇÕES
- GRENDENE

Agro

- CASTANHA DE CAJU(1º Brasil)
- ÁGUA DE COCO(1º Brasil)
- CERA CARNAÚBA(1º Brasil)
- MELÃO/MELANCIA
- FLORES
- MEL DE ABELHA
- 4º PRODUTOR DE FRUTAS DO BRASIL

Economia do Mar

- CAMARÃO E LAGOSTA(1º Brasil)
- PESCADOS(1º Brasil)

1.

Universidades

93 IES cursos presenciais
e 82 cursos EAD
317 mil matrículas no
ensino superior (
240 mil em cursos presenciais
e 77 mil na modalidade EAD)

Fonte: <https://www.semesp.org.br/>

2.

Profissionais e Especialistas do Mercado

419 mil pessoas na Região Metropolitana da Capital sobrevivem atuando em atividades autônomas

Fonte: <https://diariodonordeste.verdesmares.com.br/>

3.

Empresas que mudam seu modelo de negócios

571.246 empresas no Ceará

- Fortaleza: 253.892
- Juazeiro do Norte: 20.534
- Caucaia: 19.043
- Maracanaú: 16.443
- Sobral: 12.337
- Crato: 7.645

Fonte: Junta Comercial

4.

Empresas que criam novos negócios (spin off)

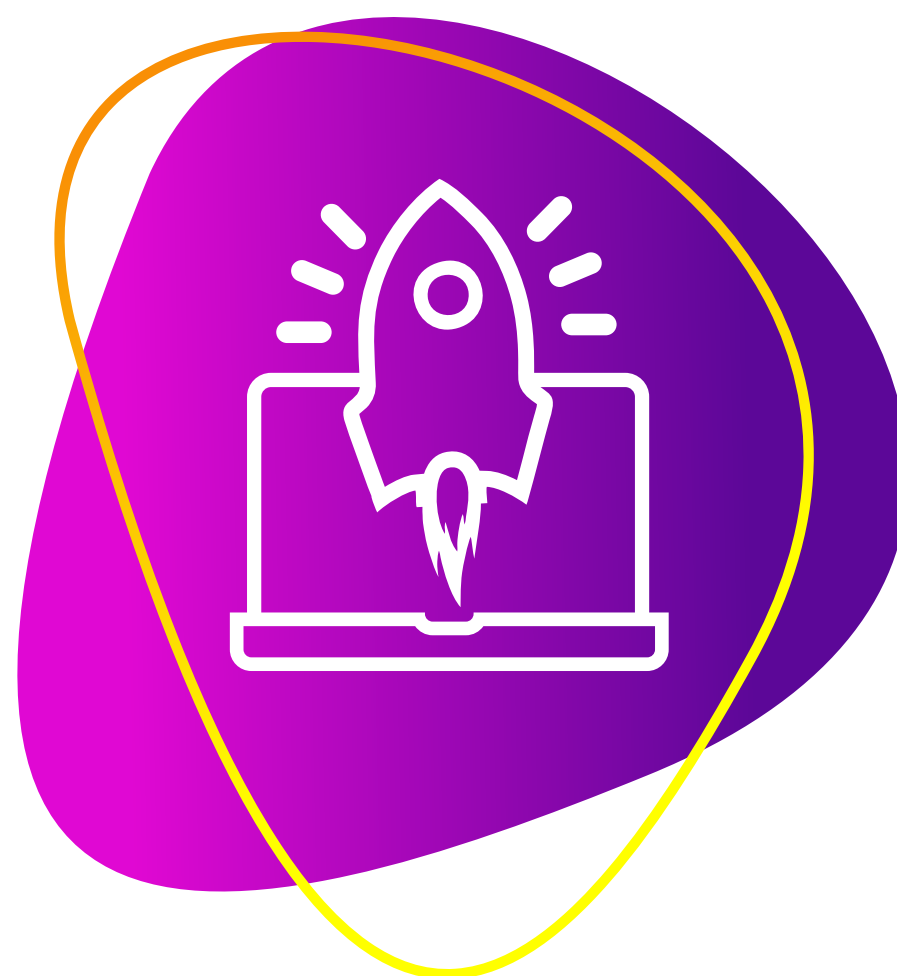
2.846 empresas de tecnologia de informação e comunicação

Fonte: IBGE 2019

5.

Eventos e Programas Independentes

Aproximadamente 20 eventos entre Hackathons, Startups Weekends, Ideathons, ciclos de ideação em 2021



Conceito de Startup

A Abstartups define uma startup como “uma empresa que nasce a partir de um modelo de negócio ágil e enxuto, capaz de gerar valor para seu cliente resolvendo um problema real, do mundo real, oferecendo uma solução escalável para o mercado, e, para isso, usa a tecnologia como ferramenta central”.

Justamente por nascer em um ambiente de incerteza e de validação, a startup precisa de uma série de recursos para se desenvolver. Pois é aí, que entra o papel dos ecossistemas de startups.

Objetivo

Pesquisa descritiva - objetiva caracterizar o ambiente de startups do Ceará. Estabelece relações entre as variáveis, envolve técnicas de coleta de dados padronizados. De maneira geral, assume a forma de levantamento

Etapas

Para este estudo foram mapeados todos os principais agentes do ecossistema de startups cearense. Foram mapeadas 440 iniciativas com mais de 5.0540 vagas de empregos diretos e mais 30.000 empregos indiretos considerando todos os agentes do ecossistema como hubs de crescimento, conhecimento, educação, eventos, negócios, rede de apoio, acesso a capital e networking. 270 negócios já possuem CNPJ em pelos menos 30 áreas de negócios diferentes. 36 cidades tem algum tipo de negócio, sendo Fortaleza, Juazeiro, Sobral e Quixadá as que mais se destacaram.

Primeira etapa

Divulgação e coleta de informações junto aos principais agentes do ecossistema: universidades, hubs de inovação, aceleradoras, editais, programas de startups, pesquisas anteriores e com as próprias startups

Segunda etapa

Análise e validação das informações coletadas. Sincronização dos dados coletados e ajuste de dados duplicados ou ultrapassados.

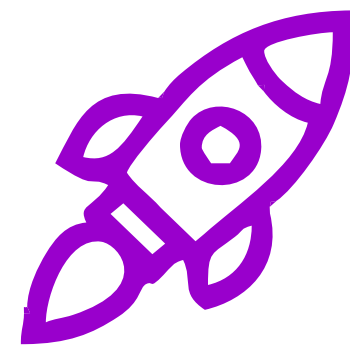
Terceira etapa

Compilação e análise dos dados, elaboração do relatório e gráficos e apresentação do estudo a comunidade e parceiros

Sobre a Realização da Pesquisa

A pesquisa foi realizada nos meses de Julho e Agosto de 2022, consultando hubs, incubadoras, aceleradoras, universidades e parceiros do ecossistema pelo consultor **Moisés Oliveira dos Santos**.

PARA QUEM É O MAPEAMENTO



ACELERADORAS
INCUBADORAS



AGENTES DE
FOMENTO



CLIENTES



COMITÊS
TERRITORIAIS



CORPORAÇÕES



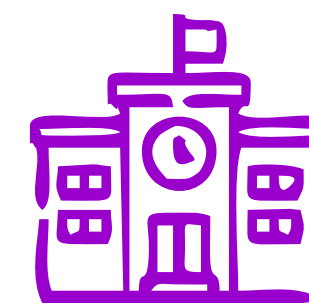
EMPREENDEDORES



FUNCIONÁRIOS



COWORKING/ LABS



INSTITUIÇÕES DE
ENSINO



INSTITUIÇÕES
PÚBLICAS



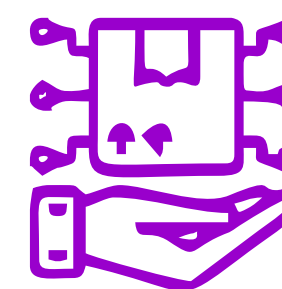
INVESTIDORES



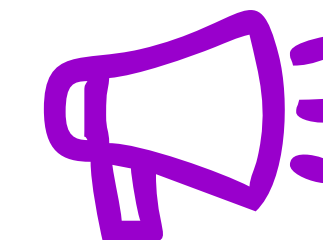
MENTORES



MOVIMENTOS/
COLETIVOS



TECH HUBS



VEÍCULOS DE
COMUNICAÇÃO

STARTUPS CEARENSES POR MOMENTO

O últimos 3 anos foram fortes para o crescimento de startups no Ceará.

Identificamos Startups nos diversos momentos de maturidade de negócio. De forma geral, dentre as startups mapeadas, temos destaque para o número de startups em fase de ideação e validação, o que reflete o período de aumento no número de novos negócios.

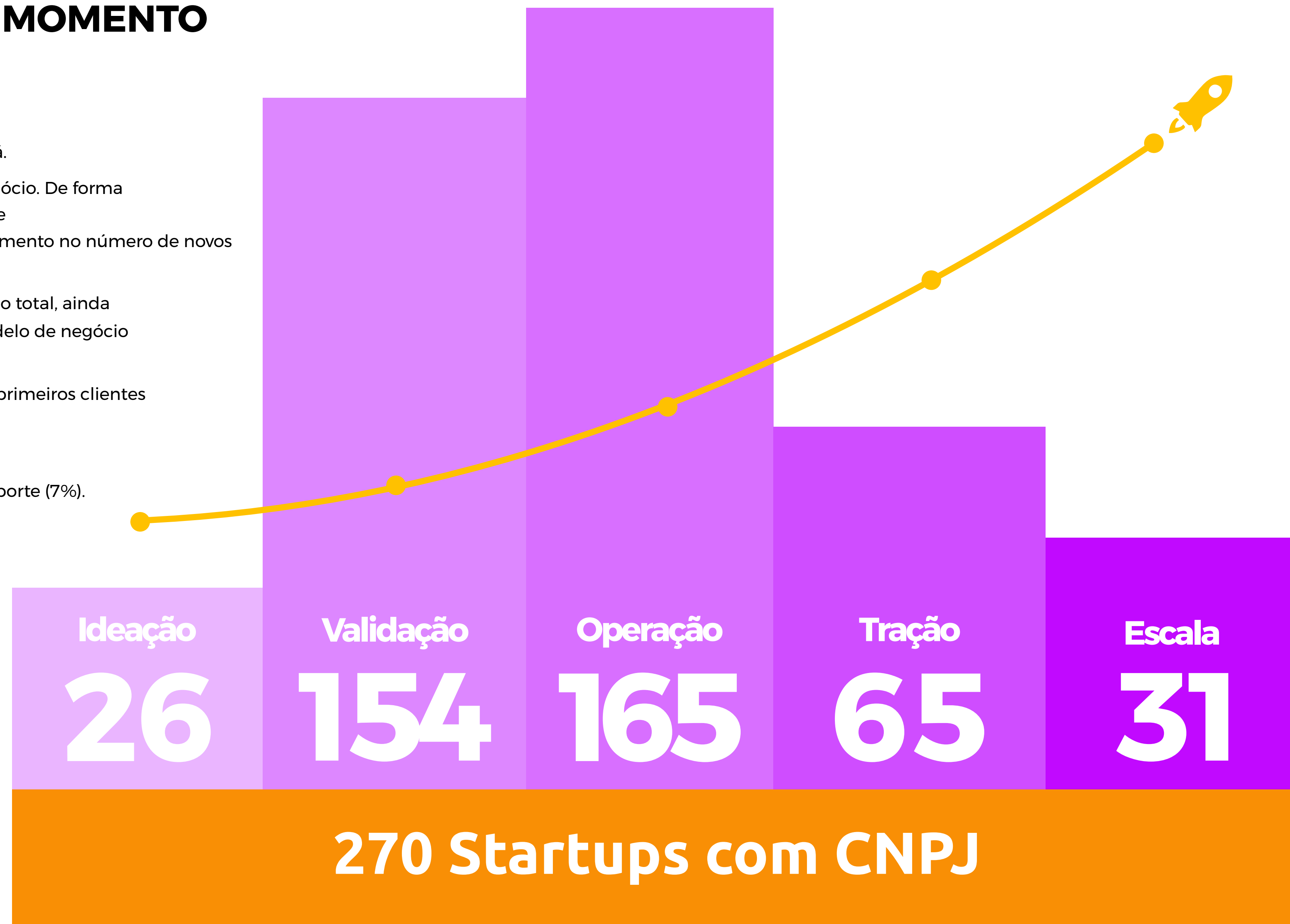
Além das Startups em fase de ideação, 26, que representaram 5,9% do total, ainda encontramos 154 startups em estágio de validação, com equipe e modelo de negócio definidos (35%)

Ao mesmo tempo, encontramos 165 startups já em operação, com os primeiros clientes pagantes (37,5%).

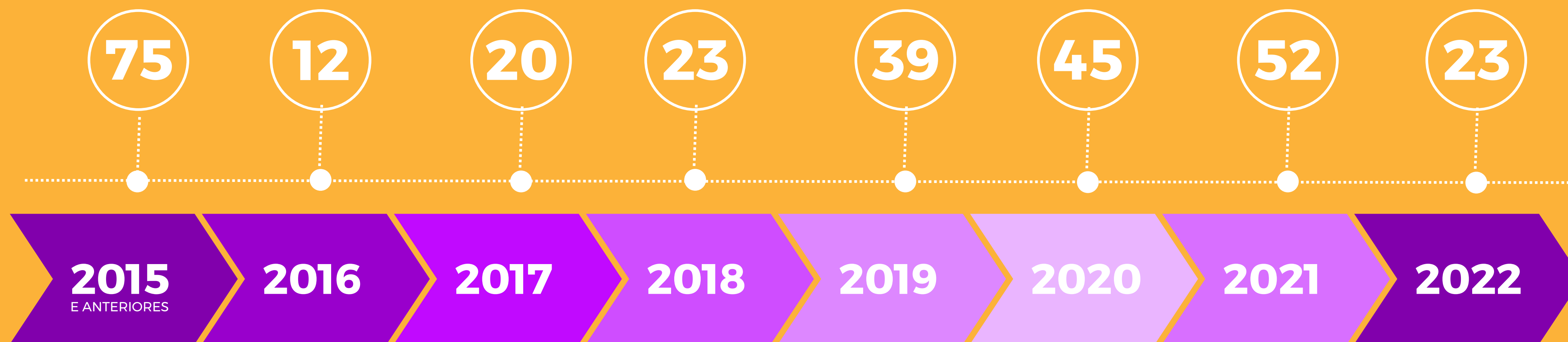
Em fase de tração, temos 65 startups

Ainda encontramos 31 startups em Scale-up e/ou empresa de grande porte (7%).

440
Startups mapeadas



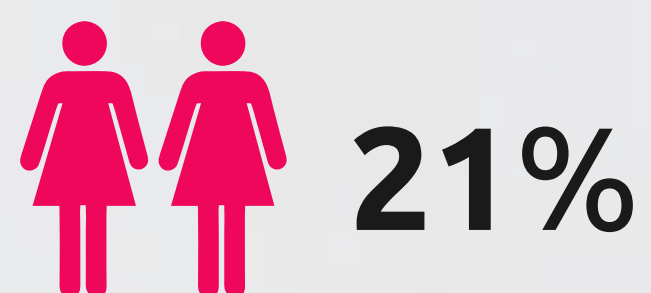
ANO DE CRIAÇÃO DAS STARTUPS



AS PESSOAS POR TRÁS DAS STARTUPS

FOUNDERS

Mulheres



Homens



Média de Sócios por Startup

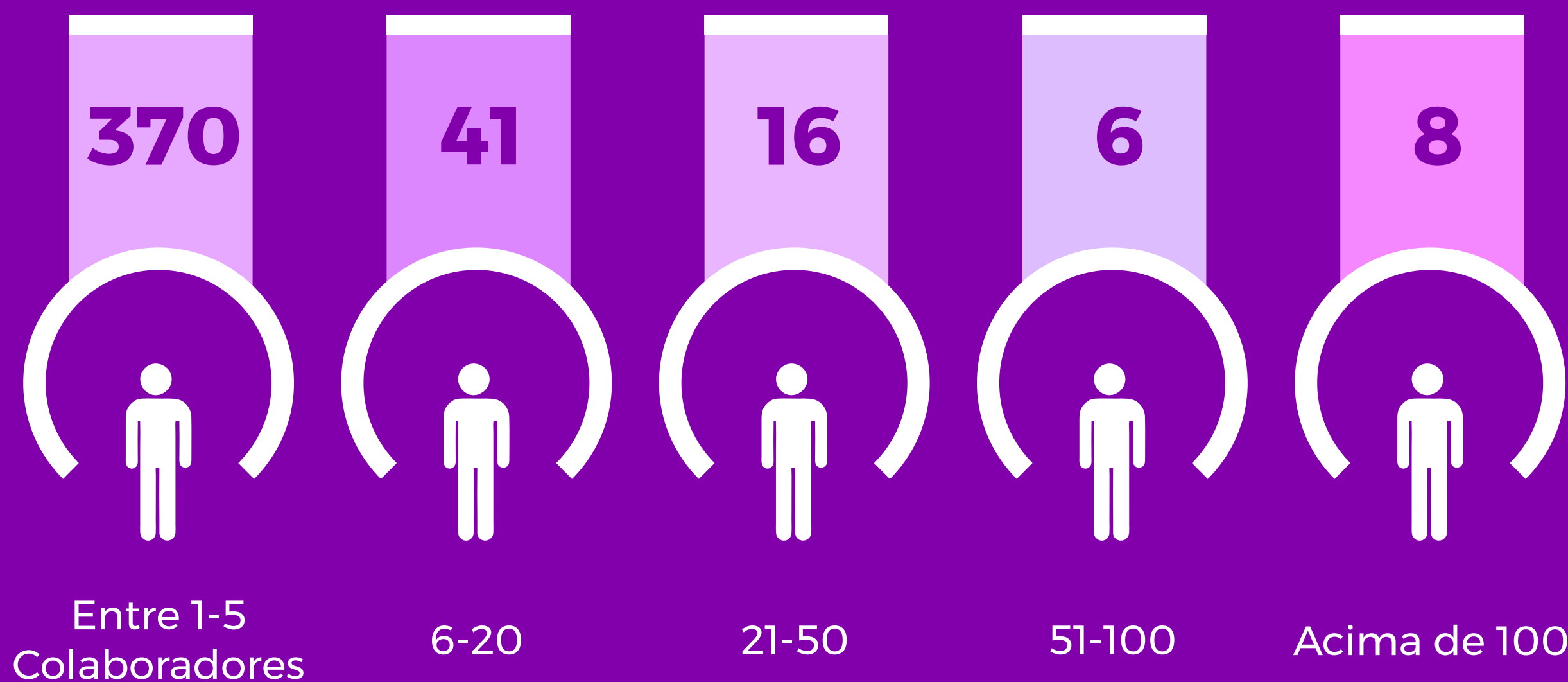


Total de
5.094
colaboradores
diretos

30 mil
empregos
indiretos*

COLABORADORES

Média de Colaboradores por Startup



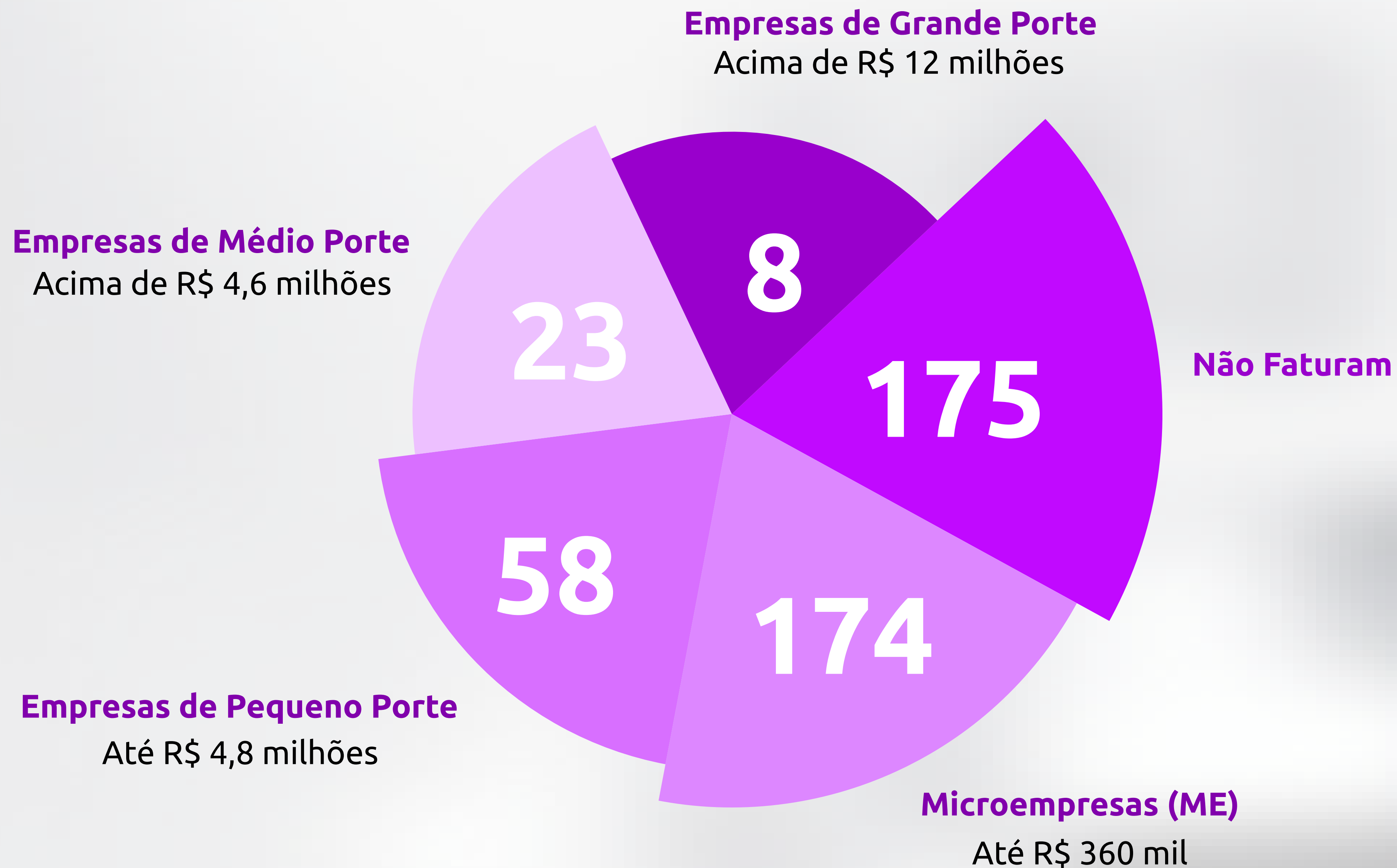
COMO AS STARTUPS CEARENSES GERAM RECEITA



PARA QUEM ELAS COMERCIALIZAM



FAIXA DE FATURAMENTO



QUAIS AS ÁREAS DE ATUAÇÃO DAS STARTUPS CEARENSES

57

SAÚDE E BEM-ESTAR

HealthTech & Wellness

O mercado de saúde e bem-estar tem infinitas possibilidades, desde soluções para manter as pessoas saudáveis e prevenir doenças até tecnologias que auxiliem em diagnósticos e tratamentos.

46

EDUCAÇÃO

EduTech

Mais do que nunca, estamos vendo na prática como a tecnologia é essencial para a educação. Mas além da educação à distância, essas startups criam novos sistemas de ensino e tecnologias que tornem o aprendizado mais eficiente e interessante.

44

VAREJO

RetailTech

Faz muito tempo que você não precisa ir a uma loja física e pagar por produtos com dinheiro, certo? As RetailTechs se propõem a trazer cada vez mais tecnologia para o varejo, desde novos sistemas para compras online até mercados e lojas 100% autônomas.

32

FINANCEIRA

FinTech & InsurTech

São as startups que levam o mercado financeiro para o mundo digital, criando métodos de pagamento eletrônicos, sistemas de gestão financeira e formas mais simples de controlar a contabilidade e investimentos

30

MARKETING E PROPAGANDA

MarTech & ADTech

MarTechs são startups que resolvem problemas de marketing através de tecnologias. AdTechs são voltadas especificamente à tecnologia de anúncios, com foco em soluções para publicidade online.

27

SERVIÇOS B2B

B2B Service

Com as tecnologias desenvolvidas por essas startups, as empresas e profissionais podem coordenar melhor seus projetos, organizar tarefas, gerenciar equipe, aumentar a produtividade e melhorar processos.

24

AGRICULTURA

Agrotech

Levam inovação para o campo. Isso inclui desde softwares para gestão das propriedades, uso de dados para melhorar a produtividade, soluções para automatizar processos, entre outros.

16

ALIMENTAÇÃO

FoodTech

A inovação chega à forma como nos alimentamos por meio de aplicativos de receitas ou entrega, sistemas de gestão para restaurantes, além de alimentos produzidos com novas tecnologias.

15

INDÚSTRIA

IndTech

A Tecnologia caminha junto com a indústria, criando novas plataformas para automatizar processos, sistema de gestão conectados, indústria 4.0 e muito mais.

14

DIREITO

LegalTech ou LawTech

São sistemas que simplificam ou nos ajudam a lidar com as burocracias do sistema legal e tributário do país, entre outras aplicações da inovação na área jurídica

12

IMPACTO SOCIAL

SocialTech

A inovação também pode servir para gerar impacto social, incluindo tecnologias para auxiliar pessoas com necessidades especiais ou aplicativos que ajudam ONGs e comunidades menos favorecidas, por exemplo.

12

TURISMO

TravelTech

São as tecnologias que oferecem roteiros turísticos diferenciados ou novas formas de viajar, além de sistemas para melhorar a gestão das empresas.

11

ENERGIA

EnergyTech

Estas startups ajudam a cuidar melhor das fontes de energia e energia sustentável.

10

LOGÍSTICA

Supply Chain

Essas startups aplicam a tecnologia para melhorar processos de logística, como transporte de cargas, gestão de entregas, relacionamento com empresas de frete, entre outros.

QUAIS AS ÁREAS DE ATUAÇÃO DAS STARTUPS CEARENSES

10

RECURSOS HUMANOS

HR Tech

A gestão dos Recursos Humanos está evoluindo a cada dia e as HR Tehs são parte importante disso, criando novos sistemas para auxiliar os profissionais e empresas da área.

9

TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO

IT & Comm

Essa é uma das verticais mais importantes quando pensamos em startups e empresas de tecnologia. São soluções que trazem em sua entrega software e hardware para empresas e consumidores.

8

CONSTRUÇÃO CIVIL

ConstruTech

Inovação para a construção civil, desde softwares para tornar as obras mais eficientes até a criação de novos materiais de construção mais eficientes.

8

MOBILIDADE

MobTech

Locomover pelas ruas e estradas no futuro passa pelas startups de mobilidade, que desenvolvem desde apps para locação de veículos, a tecnologias de mobilidade urbana, controle de tráfego, etc.

6

SERVIÇOS PARA PESSOAS

Customer Service

Essas startups criam soluções para empresas atenderem melhor seus clientes, indo desde ferramentas de comunicação até sistemas completos de gestão de base de clientes.

6

MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE

EnviroTech

Também conhecidas como 'startups verdes', essas companhias se dedicam tanto a reduzir o impacto ambiental quanto a promover ativamente a sustentabilidade.

5

JOGOS

Game

São as soluções que utilizam os games e a gamificação para entregar soluções para consumidores e empresas.

5

COMÉRCIO ELETRÔNICO

E-Commerce

São os negócios em que as transações comerciais são realizadas totalmente online. Desde a escolha do produto pelo cliente, até a finalização do pedido, com o pagamento, todo o processo deve ser realizado por meios digitais.

4

ESPORTES

SportTech

Há muitas maneiras de inovar na prática de esportes, desde a gestão de academias e do relacionamento com clientes, novas formas de vender suplementos esportivos, até o uso de dados para aumentar o desempenho dos atletas.

4

MERCADO IMOBILIÁRIO

Real Estate Tech

Esta vertical traz a inovação para o mercado imobiliário com formas mais eficientes de comprar, vender, alugar ou anunciar imóveis, além de melhorar a gestão do ramo.

3

CONDOMÍNIOS

CondoTech

São as empresas que buscam soluções inovadoras usando a tecnologia e criando produtos ou serviços que serão oferecidos em larga escala para condomínios, reduzindo custos e facilitando a gestão.

3

PETS

PetTech

São as empresas que buscam soluções inovadoras para o cuidado, alimentação, serviços especializados para os animais de estimação.

3

GOVERNO

GovTech

A tecnologia pode tornar os órgãos públicos mais eficientes ou fazer com que o seu relacionamento com a população seja mais transparente - é nisso que as GovTechs trabalham.

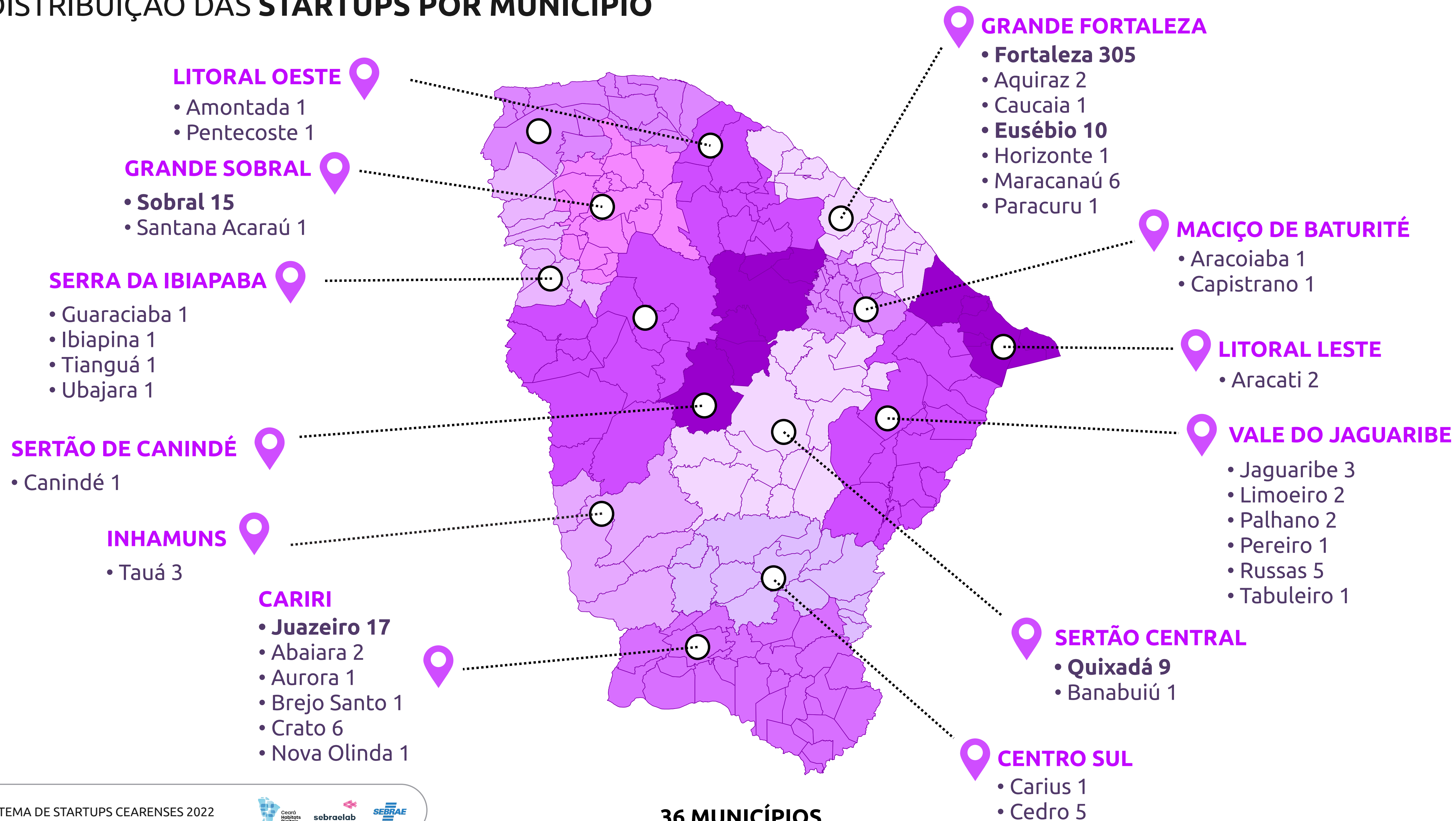
2

SEGUROS

InsuTech

Levam inovação para o campo. Isso inclui desde softwares para gestão das propriedades, uso de dados para melhorar a produtividade, soluções para automatizar processos, entre outros.

DISTRIBUIÇÃO DAS STARTUPS POR MUNICÍPIO




VINCULO POR INSTITUIÇÃO

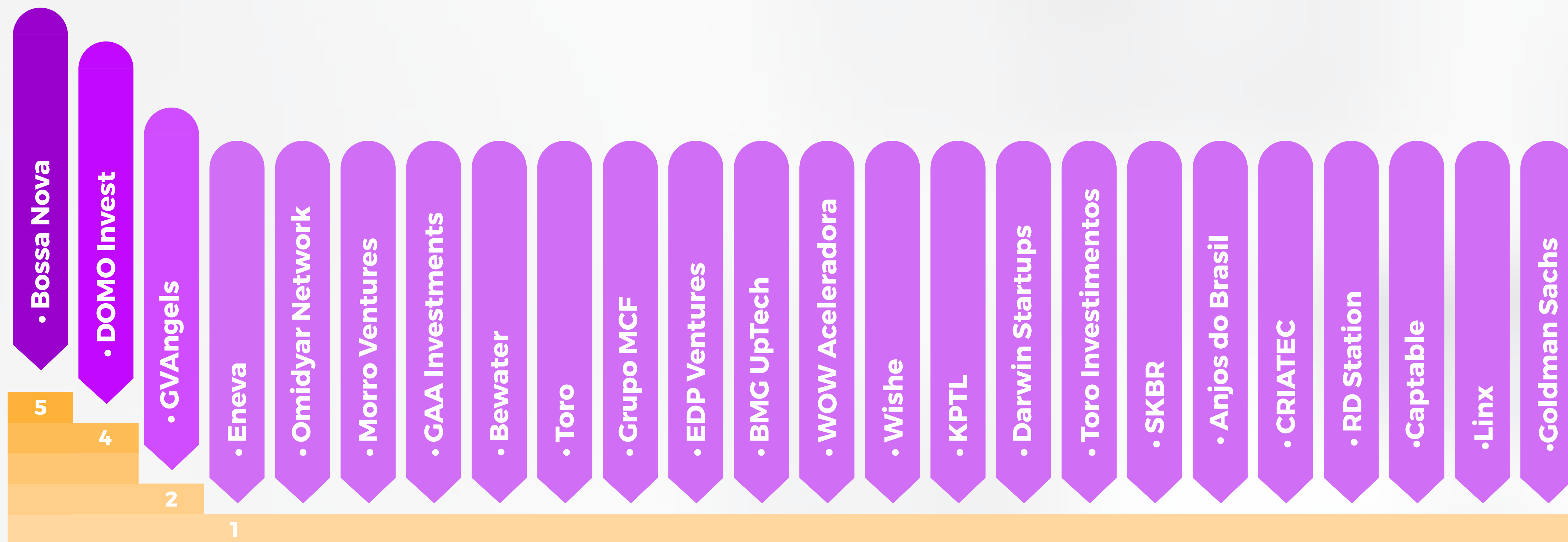


Os dados acima foram enviados pelos hubs ou pela startups consultadas baseado no vínculo atual de cada negócio.

CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS

Mais de 2,3 bilhões de reais em Investimentos foram captados pelas startups cearenses. Pelo menos 15 startups já receberam investimentos e os investidores com mais operações são: Bossa Nova Investimentos e Domo Invest

 **R\$ 2,3 bilhões**
de recursos captados



Quantidade de Startups Investidas

